

DESTINATION

IDF



Anne-Sophie Guerrier, dans les rues de Montmartre.

## Anne-Sophie Guerrier remet les chansons dans les rues de Montmartre

C'est une visite originale et en chansons que propose depuis la fin du mois de mars Anne-Sophie Guerrier autour des artistes qui ont marqué ce lieu emblématique de la capitale. En deux heures de balade, elle chante et compte les anecdotes qui ont meublé cinquante ans d'histoire de la célèbre butte.

Jean-François Bélanger

Les chansons de rue ont connu ses heures de gloire entre les deux guerres. Labellisée « chanteuse du métro », Anne-Sophie Guerrier a sans doute choisi le meilleur endroit pour refaire surface et les relancer à la butte Montmartre. Elle a imaginé et tracé un parcours de deux heures, pour autant de kilomètres (sans compter le dénivelé). Un itinéraire en immersion pour découvrir un quartier et une époque, celle d'une partie du siècle dernier. Avec au total une vingtaine de chan-

sons, toutes issues du répertoire d'auteurs et d'interprètes liées à ce lieu, soit pour y avoir vécu, soit pour s'y être produit : Brel, Dalida, Piaf, Aznavour, Claude François... Excusez du peu, il n'y en a pas beaucoup qui manquent au répertoire, tout au moins pour la période en question, l'âge d'or de la butte Montmartre et de ses cabarets, c'est-à-dire jusqu'aux années 1980. Des chansons, mais aussi une multitude d'anecdotes commentées « in situ » : l'hôtel particulier de Dalida acquis au nez et à la

barbe de Jean-Paul Belmondo, l'hôtel où résida Edith Piaf avec Marcel Cerdan, la maison où habitait Claude François, les cabarets fréquentés par Jacques Brel... Une façon inédite pour découvrir de haut-lieu du tourisme parisien avec ses adresses qui l'ont marqué : le Lapin Agile, Patachou, le Tire-Bouchon, Michou, la Bonne Franquette....

### Groupes limités à quinze personnes

Tous les samedis après-midi, pour 15 € (8 € pour les moins

de 18 ans et gratuit pour les moins de 8 ans), Anne-Sophie Guerrier donne rendez-vous aux amoureux de Montmartre place des Abbesses, à 14 h 15. Le même parcours est proposé en anglais les mardis. Pour les groupes constitués ou pour des visites privées, les tarifs sont négociables mais pour maintenir une certaine qualité, Anne-Sophie Guerrier limite la taille des groupes à quinze personnes. Ce programme est proposé jusqu'à la fin de l'été. ■

<https://montmartrenchansons.com>

ÉVÉNEMENT

SALON



Lionel Pons, gérant d'Expocinq, organisateur du Salon de la Randonnée.

## Le retour du Salon du Randonneur à Lyon

Suspendue durant les deux dernières années, la prochaine édition du Salon du Randonneur a repris ses droits à la Cité Internationale de Lyon, du 25 au 27 mars dernier. Et l'organisateur, Expocinq, a affiché complet.

Jean-François Bélanger

C'est sans doute le signe de la frustration que subit le milieu de la randonnée depuis le début de la pandémie. « Dès l'ouverture de la commercialisation à la rentrée de septembre dernier, nos exposants se sont précipités. Depuis le mois de décembre 2021, nous avons dû refuser une quarantaine d'exposants », observe Lionel Pons, fondateur et gérant de la société lyonnaise Expocinq, depuis 2005. Pour autant, la crise sanitaire a

laissé des traces et le profil de ceux-ci a évolué. Avec 40% des 2 500 m<sup>2</sup> de commercialisés (4 000 m<sup>2</sup> au total), la part des offices du tourisme français est la plus importante. Elle représente 40% du plateau. Un peu moins d'agences de voyages et surtout beaucoup moins d'Offices de Tourisme étrangers. Signe qu'une fois de plus l'orientation sera cette année encore plutôt franco-française. Comme les autres acteurs du tourisme, le mi-

lieu de la randonnée a difficilement traversé ces deux dernières années. Mais aujourd'hui, de nouvelles valeurs et de nouveaux comportements ont émergés et devraient lui permettre d'envisager de rebondir fortement. « La proximité, la découverte de la nature, le respect de l'environnement, la convivialité, le grand air, les perspectives inter-générationnelles sont des valeurs appréciées et facilitées par les randonnées », illustre

Lionel Pons. Figurent aussi parmi les tendances, certaines thématiques comme les randonnées culturelles, spirituelles ou gourmandes, « avec une orientation récente pour les randonnées itinérantes de plusieurs jours », selon Lionel Pons. Autour de 15 000 visiteurs sont attendus pour le grand retour du seul salon grand public qui se déroule en France, essentiellement spécialisé sur les randonnées, toutes les randonnées. ■